

## Pressemitteilung

### Premiere auf der BAU 2019: Virtual Design Center Interactive von dormakaba eröffnet eine neue Dimension des emotionalen Kundenerlebnisses

Ennepetal, 14.01.2019 – Bereits vor der Premiere auf der BAU 2019 hat das "Virtual Design Center Interactive", kurz VDC Interactive, die Multimediaexperten überzeugt. Die Annual Multimedia-Jury hat das neue Marketing- und Vertriebsinstrument von dormakaba in der Kategorie Tool mit dem Award in Gold ausgezeichnet. Der unabhängige Award prämiert seit 1996 herausragende multimediale Projekte und ist ein Gütesiegel der digitalen Markenkommunikation.

Im neuen Virtual Space von dormakaba, dem "VDC Interactive" ist nicht nur die 3D-Virtualisierung der Marke dormakaba mit ihren Produkten zu erleben, sondern es werden jetzt auch weltweit zugängliche VR-Multiuser-Events möglich: Dazu gehören virtuelle Produkteinführungen und Präsentationen, virtuelle Meetings in digitalen 3D-Showrooms und Informationsmöglichkeiten. Neben der Kollaboration steht vor allem auch die Kommunikation über Voice Chat und Text Chat zur Verfügung. „Als global agierendes Unternehmen haben wir eine digitale Lösung geschaffen, die nicht nur aktuelle Möglichkeiten ausschöpft, sondern darüber hinaus auch mutige Schritte in die Zukunft unternimmt. Die digitale Kommunikation und Zusammenarbeit werden dadurch nachhaltig und skalierbar neu definiert“, betont Uwe Eisele, Leiter Marketing Deutschland. „Die Begegnung, Kommunikation und Zusammenarbeit einer Vielzahl von Nutzern in einem einzigartigen Virtual Corporate Space wird mit unserer VDC Interactive zum interaktiven Erlebnis.“

In der neuen Lösung lassen sich virtuelle Produktpräsentationen als Avatar in virtuellen Showräumen durchführen. Dort kann man dormakaba Produkte von allen Seiten anschauen, die Größe verändern, Farben wechseln und teilweise mit einer Explosionsgrafik komplett zerlegen. Mit dem 3D-Produktbrowser steht dem Anwender eine Übersicht der Produkte zur Verfügung und sie sind schnell auffindbar. Integriert wurde auch ein sogenanntes „History walk“, bei dem man die langjährigen Geschichten der beiden dormakaba Ursprungsmarken mit Videos, Bildern und Informationstafeln an verschiedenen Stationen erleben kann.

Die dormakaba ‚VDC Interactive‘ Lösung ist für eine Multi-User-Nutzung ausgelegt. Gemeinsam kann man sich mit anderen Personen in der Form eines Avatars im Virtual Design Center treffen und gemeinsam dormakaba Produkte erleben. Diese neue virtuelle Welt kann neben dem Zugang mit einer Virtual Reality Brille auch direkt vom Arbeitsplatzrechner und Bildschirm aus bedient werden. Die Steuerung des eignen

Avatars erfolgt dann mit Tastatur und Maus. Damit ist kein spezielles Equipment erforderlich, um Zugang zu dem dormakaba Virtual Design Center zu erhalten.

**Bildunterschrift:**

1 Virtual Design Center Interactive von dormakaba

Weitere Informationen: Petra Eisenbeis-Trinkle  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
T: +49 6103 9907 455  
petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com

Alexander Wood  
Group Communications  
T: +49 2333 793 6532  
alexander.wood@dormakaba.com

**dormakaba Gruppe**

dormakaba macht Zutritt im Leben smart und sicher. Als eines der Top-3-Unternehmen der Industrie, ist dormakaba der vertrauenswürdige Partner für Produkte, Lösungen und Services für Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. Mit starken Marken wie Dorma, Kaba und Best im Portfolio ist das Unternehmen zusammen mit zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit vertreten.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert, hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich/Schweiz) und erwirtschaftete mit mehr als 16 000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 2.8 Mrd. im Geschäftsjahr 2017/2018.

SIX Swiss Exchange: DOKA  
Mehr Informationen unter [www.dormakaba.com](http://www.dormakaba.com)

**Disclaimer**

Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- die allgemeine Wirtschaftslage,
- der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- die Finanzierungskosten,
- Verzögerungen bei der Integration des Zusammenschlusses oder von Akquisitionen,
- die Änderungen des Betriebsaufwands,
- Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,
- politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,
- Änderungen des anwendbaren Rechts,
- die Realisierung von Synergien

- und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Leser sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten der dormakaba in irgendeinem Rechtssystem. dormakaba®, dorma-kaba®, Kaba®, DORMA®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.